



United Internet investit 5 millions d'euros dans rankingCoach



***Marius Gerdan, Daniel Wette et Thomas Meierkord (de gauche à droite),
les fondateurs de rankingCoach GmbH***

Cologne, Allemagne, le 28 mars 2017 – rankingCoach, l'un des leaders dans le domaine des solutions de marketing en ligne pour les PME, a annoncé aujourd'hui l'arrivée de United Internet parmi ses investisseurs. United Internet acquiert 29,93 % de l'entreprise, soutenant ainsi la poursuite de la croissance internationale, l'expansion des services et la création d'une marque internationale. La transaction sera réalisée par United Internet Investment Holding GmbH et est soumise à l'approbation des autorités antitrust compétentes.

La visibilité et la réputation en ligne influencent de manière décisive le succès des entreprises locales. rankingCoach offre aux entreprises locales des solutions abordables dans tous les domaines de l'optimisation des moteurs de recherche (SEO), de la publicité sur les moteurs de recherche (SEA) et des réseaux sociaux. Cela implique de rendre toutes les activités de marketing en ligne pour les entreprises simples et directes afin qu'elles soient à la portée de tous.

"La convivialité et la facilité d'utilisation des produits sont des facteurs clés pour réussir auprès des petites et moyennes entreprises. C'est exactement ce qu'a réussi rankingCoach avec ses solutions de marketing en ligne. Avec notre investissement, nous souhaitons soutenir activement le développement futur de ce modèle de réussite. De plus, la suite rankingCoach complétera parfaitement le portefeuille de produits 1&1 des applications cloud pour les petites et moyennes entreprises." – Frank Krause, directeur financier chez United Internet

Depuis ses débuts, rankingCoach connaît une croissance très rapide. L'entreprise, dont le taux de croissance annuel composé était de 633% en 2015, a d'ailleurs été reprise dans le classement des entreprises à la croissance la plus rapide en Allemagne établi par le magazine Gründerszene. Aujourd'hui, rankingCoach offre ses produits en vente directe ou par le biais de son réseau de revendeurs dans 24 pays et en 11 langues. La suite rankingCoach 360, dont le lancement est prévu en 2017, rassemblera différents produits de rankingCoach sur une seule plateforme.

"Au cours des dernières années, nous avons réussi à augmenter notre base d'utilisateurs et notre portée de manière exponentielle. Grâce à l'investissement de United Internet, nous pouvons désormais poursuivre notre stratégie de croissance et créer une marque internationale. Notre objectif est de fournir aux entreprises locales du monde entier une suite de marketing qui les aide à promouvoir leurs activités facilement et efficacement par elles-mêmes." – Daniel Wette, PDG de rankingCoach

"Avec le financement d'United Internet, rankingCoach peut encore accélérer sa croissance déjà forte et devenir un acteur mondial." – Frank Hölzle, PDG de Wecken & Cie./Care4

rankingCoach GmbH

rankingCoach offre des solutions de marketing en ligne qui permettent aux petites entreprises d'optimiser leur site internet pour les moteurs de recherche simplement et facilement, et ce, sans devoir dépenser des sommes astronomiques ou devoir faire appel à des experts. rankingCoach est désormais disponible dans 28 pays et en 13 langues. L'entreprise, qui a été fondée en 2012 par Daniel Wette, Marius Gerdan et Thomas Meierkord, a son siège à Cologne et plusieurs bureaux en Roumanie. Son équipe internationale qui compte plus de 22 nationalités a pour mission de "simplifier la complexité du marketing en ligne pour le rendre accessible à tous". L'application rankingCoach plusieurs fois primée est également intégrée aux services de plusieurs compagnies de télécommunication et hébergeurs web notoires tels que Deutsche Telekom, Strato, 1&1 ou KPN. Pour en savoir plus sur rankingCoach, rendez-vous sur www.rankingCoach.com.

United Internet

Avec 16,97 millions de contrats clients payants et 34,29 millions de comptes gratuits financés par la publicité, United Internet AG est le premier spécialiste européen d'internet. Au cœur de United Internet se trouve une "usine internet" très performante qui emploie environ 8 100 personnes, dont environ 2 600 dans la gestion des produits, le développement et les centres de données. En plus de la force de vente élevée de ses marques établies (1&1, GMX, WEB.DE, united-domains, Fasthosts, Arsys, home.pl, InterNetX, Sedo, affilinet et 1&1 Versatel), United Internet est synonyme d'excellence opérationnelle exceptionnelle avec environ 51 millions de comptes clients dans le monde.

Wecken & Cie. KG

Wecken & Cie. a été fondée fin 2010 à Bâle, elle rassemble les intérêts de Klaus Wecken et de sa famille. Aujourd'hui, le portefeuille couvre plus de 30 investissements, principalement dans les domaines d'internet, des logiciels, des technologies optiques, des technologies médicales et des fonds de capital-risque et de capital-investissement. En plus de rankingCoach, elle détient des parts dans des sociétés telles que Jedox, Rebuy, EcoIntense, Navabi, SIC-Invent, Cynora, herman ze german. Elle se concentre également sur les investissements dans des sociétés immobilières telles que Adler Real Estate AG et demire AG. Les intérêts sont surveillés et supervisés de manière intensive par la société de gestion Care4 AG à Bâle, dont le PDG est Frank Hoelzle.

Contact

rankingCoach GmbH

Directeurs généraux:

Daniel Wette (CEO) | Marius-Eugen Gerdan (CTO) | Thomas Meierkord (COO)

www.rankingcoach.com

press@rankingcoach.com

