



BE SUCCESSFUL ONLINE

United Internet investe 5 milioni di euro in rankingCoach

rankingCoach completa il round di finanziamento



Marius Gerdan, Daniel Wette, e Thomas Meierkord (da sinistra a destra), Fondatori di rankingCoach GmbH

Colonia, Germania, 28 marzo 2017 – rankingCoach, uno dei principali fornitori di soluzioni di marketing online basate sul cloud per le PMI, ha annunciato oggi il completamento del loro round di finanziamento con United Internet come investitore. United Internet acquisisce il 29,93% del fornitore di software, sostenendo un'ulteriore crescita internazionale, l'espansione dei servizi e la creazione di un marchio internazionale. La transazione sarà detenuta da United Internet Investment Holding GmbH, ed è soggetta all'approvazione delle autorità antitrust competenti.

La visibilità online e la reputazione online influenzano in modo decisivo il successo delle imprese locali. rankingCoach offre alle aziende locali, ai gruppi target specifici, a prezzi accessibili, soluzioni web-based in ogni area dell'ottimizzazione dei motori di ricerca (SEO), della pubblicità sui motori di ricerca (SEA) e dei social media. Il che significa rendere tutte le attività di marketing online di un'azienda semplici e dirette, in modo che chiunque possa farlo.

"La semplicità e la facilità d'uso delle soluzioni cloud-based sono fattori chiave di successo per tenere il passo con le piccole e medie imprese, che è esattamente ciò che rankingCoach ha creato con le sue soluzioni di marketing online. Con il nostro investimento vogliamo sostenere attivamente lo sviluppo futuro di questo modello di successo. Inoltre, la suite di rankingCoach migliorerà idealmente il portafoglio di prodotti 1 & 1 delle applicazioni cloud per le piccole e medie imprese".

– Frank Krause, Direttore finanziario di United Internet

Fin dall'inizio, rankingCoach è cresciuta rapidamente ed è stata premiata come una delle aziende digitali in più rapida crescita in Germania con un CAGR del 633% nel 2015 dalla rivista online di startup Gründerszene. Oggi, rankingCoach offre i suoi prodotti attraverso canali diretti e una rete di

rivenditori esistenti in 24 paesi e 11 lingue. Il prossimo lancio della suite rankingCoach nel 2017 riunirà i vari prodotti del provider su un'unica piattaforma centrale.

"Negli ultimi anni siamo riusciti ad aumentare la nostra base di utenti e la nostra portata in modo esponenziale. Con l'investimento di United Internet possiamo ora continuare la nostra strategia di crescita e stabilire un marchio internazionale. Il nostro obiettivo è quello di fornire alle aziende locali di tutto il mondo una suite di marketing, che aiuti a promuovere il loro business in modo semplice ed efficiente da soli". — Daniel Wette, CEO di rankingCoach

"Con il round di finanziamento di United Internet, rankingCoach può accelerare ulteriormente la sua forte crescita e diventare un player globale". — Frank Hözlle, CEO di Wecken & Cie./Care4

Informazioni su rankingCoach GmbH

rankingCoach offre una suite di marketing online che consente alle piccole e medie imprese di ottimizzare in modo semplice e veloce i loro siti web, anche senza grandi budget di marketing o competenze nel marketing online. rankingCoach è ora disponibile in 28 paesi e 13 lingue. Fondata nel 2012 da Daniel Wette, Marius Gerdan e Thomas Meierkord, la sede centrale dell'azienda è a Colonia e ha diverse sedi in Romania. Un team di oltre 22 nazionalità sta lavorando alla visione di "semplificare la complessità del marketing online e renderlo accessibile a tutti". Le pluripremiate soluzioni software sono inoltre integrate con numerosi e noti webhosters e società di telecomunicazioni come Deutsche Telekom, Strato, 1&1 o KPN. Per saperne di più su rankingCoach, visitate il sito www.rankingCoach.com/it-it/

Informazioni su United Internet

Con 16,97 milioni di contratti a pagamento per i clienti e 34,29 milioni di conti gratuiti ad-finanziati, United Internet AG è lo specialista Internet leader in Europa. Il cuore di United Internet è una "Internet Factory" ad alte prestazioni con circa 8.100 dipendenti, di cui circa 2.600 sono impegnati nella gestione dei prodotti, nello sviluppo e nei centri dati. Oltre all'elevata forza di vendita dei suoi marchi consolidati (1&1, GMX, WEB.DE, united-domains, Fasthosts, Arsys, home.pl, InterNetX, Sedo, affilinet e 1&1 Versatel), United Internet è sinonimo di eccezionale eccellenza operativa con circa 51 milioni di clienti in tutto il mondo.

Informazioni su Wecken & Cie. KG

Wecken & Cie. è stata fondata alla fine del 2010 a Basilea. Come family office riunisce gli interessi di Klaus Wecken e della sua famiglia. Oggi il portafoglio comprende più di 30 investimenti, principalmente nei settori Internet, Software, tecnologie ottiche, medTech e fondi di venture e private equity. Oltre a rankingCoach detengono una partecipazione in società come Jedox, Rebuy, Ecolintense, Navabi, SIC-Invent, Cynora, herman ze german. Si concentrano anche su investimenti in società immobiliari come Adler Real Estate AG e Demire AG. Gli interessi sono intensamente monitorati e supervisionati dalla propria società di gestione Care4 AG a Basilea con Frank Hözlle come CEO e il suo team.

Contatti

rankingCoach GmbH

Amministratori Delegati:

Daniel Wette (CEO) | Marius-Eugen Gerdan (CTO) | Thomas Meierkord (COO)

www.rankingcoach.com

press@rankingcoach.com

