



rankingCoach unterstützt 50.000 kleine Unternehmen mit kostenloser Marketing-App

- **rankingCoach launcht Limited Edition – Die ersten 50.000 Accounts sind kostenlos.**
- **Selbstständige und KMU können so ihr Unternehmen online ganz einfach überwachen und schützen. Ob Kundenbewertungen, Anzeigenschaltungen oder SEO-Platzierungen - die rankingCoach Limited Edition informiert stets zu den wichtigsten Ereignissen, die das eigene Unternehmen sowie die Konkurrenz betreffen.**
- **Ziel ist es, kleine Unternehmen mit den wichtigsten Online-Marketingfunktionen zu unterstützen, damit diese ihre Online-Präsenz stets im Blick haben.**

Köln, 01.05.2021 – rankingCoach führt eine spezielle Version seiner preisgekrönten Online Marketing App ein. Die ersten 50.000 Anmeldungen sind kostenlos. Damit entwickelt rankingCoach die erste kostenlose Brand Monitoring App, die speziell auf kleine und mittelständische Unternehmen, sowie Selbstständige zugeschnitten ist. Diese Version bietet ihnen alle relevanten Informationen, zu dem was online geschieht und sich auf ihr Unternehmen auswirkt – sei es auf Social Media, in Suchmaschinen oder Online-Bewertungsplattformen. Damit gibt rankingCoach kleinen Unternehmen erstmalig kostenlos die Möglichkeit, ihre Marke zu überwachen, zu schützen und zu stärken.

"Mehr als 500.000 kleine und mittelständische Unternehmen haben bereits ihre Online-Präsenz mit rankingCoach optimiert. Wir wollen unseren Teil dazu beitragen, kleine Unternehmen auf der ganzen Welt zu unterstützen. Daher haben wir eine spezielle Version für Selbstständige und kleine Unternehmen entwickelt, welche wir an die ersten 50.000 Unternehmen verschenken, die sich auf rankingCoach.com anmelden. Es ist ein Zeichen unserer Dankbarkeit für die großartige Arbeit, die sie jeden Tag leisten. Damit möchten wir ihnen in diesen harten Zeiten helfen", so Thomas Meierkord, der Mitgründer und COO von rankingCoach.

Die ersten 50.000 Nutzer können mit der speziellen rankingCoach Version die Online Marketing-Performance ihres Unternehmens und ihrer Konkurrenz kostenlos überwachen. Nach einem einfachen Onboarding und einem kurzen Scan der Website bietet das Brand Monitoring einen kontinuierlichen, Facebook-ähnlichen Feed für den Nutzer. Der Feed erstellt individuelle Benachrichtigungen über die wichtigsten Online-Ereignisse, die sich auf das eigene Unternehmen und die Konkurrenten auswirken. Dazu gehören Bewertungen in Online-Verzeichnissen, Social-Media-Aktivitäten, Keyword-Rankings in Google und Google Ads von Konkurrenten, welche relevante Keywords für den Nutzer enthalten. Die App hilft kleinen Unternehmen außerdem, ihre Marke online vor Falschinformationen zu schützen und stets über die Online-Reputation ihres Unternehmens in Echtzeit informiert zu sein. Nutzer der kostenlosen rankingCoach Version können bis zu 20 Keywords auswählen, stets die Performance von 5 Keyword in Auswertungen verfolgen und 3 Konkurrenten überwachen, sowie sich mit Google Analytics und mit ihrem Google My Business-Profil verbinden. rankingCoach ist plattformübergreifend verfügbar, sowohl als Web-Applikation im Browser oder als mobile App.

Mit Hilfe dieser Informationen können Nutzer sofort mit ihrem Online Marketing durchstarten, um in dieser schweren Zeit ihr Unternehmen zu digitalisieren. Nutzer, die weitere Marketingbereiche wie SEO, Google Ads und lokale Verzeichnisse integrieren möchten, haben die Möglichkeit, sich jederzeit

für rankingCoach 360 zu entscheiden. Diese erweiterte Version führt einen vollständigen Marketing Check der Website des Nutzers durch und erstellt einen Marketingplan mit Schritt-für-Schritt Video-Tutorials, ausführlichen Auswertungen, einem 3-Klick Google Ads Generator und einer Synchronisation der lokalen Verzeichnisse. Hier werden die wichtigsten Unternehmensinformationen automatisch in alle relevanten lokalen Verzeichnisse in wenigen Minuten eingetragen.

Die Limited Edition von rankingCoach ist hier kostenlos verfügbar: www.rankingcoach.com

Über rankingCoach

rankingCoach ist die All-in-One Online Marketing App, die es jedem ermöglicht, online erfolgreich zu sein - auch ohne großes Marketing-Budget oder Fachwissen. rankingCoach bietet eine Vielzahl von wiederverkaufbaren Marketing-Lösungen für SEO, Listings, Brand Monitoring, Google Ads und Social Media Marketing. rankingCoach ist mittlerweile in 32 Ländern und 14 Sprachen verfügbar. Das Unternehmen wurde 2014 von Daniel Wette, Marius Gerdan und Thomas Meierkord gegründet und hat seinen Hauptsitz in Köln mit mehreren Standorten in Europa. Die mehrfach ausgezeichneten Softwarelösungen des Unternehmens sind in das Angebot zahlreicher namhafter Webhoster, CMS-, Telekommunikations- und MarTech-Unternehmen integriert. Erfahren Sie mehr über das Unternehmen auf: <https://www.rankingcoach.com/de-de>

Kontakt

rankingCoach GmbH

Geschäftsführer:

Daniel Wette (CEO) | Marius-Eugen Gerdan (CTO) | Thomas Meierkord (COO)

www.rankingcoach.com

press@rankingcoach.com