



rankingCoach prend son indépendance

Fairrank a été vendu à Müller Medien



Logo de rankingCoach

Cologne, Allemagne, le 1er avril 2014 –La startup rankingCoach basée à Cologne a vendu son prestataire de service, Fairrank, qui offre des services de marketing en ligne à des petites et moyennes entreprises. Fairrank a été racheté par le maison d'édition des pages jaunes de Nuremberg, Müller medien. Les investisseurs de Fairrank, DuMont Venture, KfW et Wecken and Cie ont réinvesti une grande partie du montant de la vente dans rankingCoach.

L'entreprise se sépare de la vente de ses services pour se concentrer sur son application. La startup rankingCoach, fondée début 2014, propose aux petites entreprises une solution SaaS grâce à laquelle elles peuvent optimiser leur présence en ligne. Après une analyse de leur site internet, l'application indique étape par étape aux utilisateurs quelles améliorations apporter à leur site internet, par exemple l'intégration de mots-clés dans les méta données du site internet. Chaque semaine, la plateforme envoie à ses utilisateurs des rapports sur leurs progrès et ceux de leurs principaux concurrents.

"rankingcoach génère déjà des millions de dollars de ventes. Un an après son lancement, l'application rankingcoach est disponible dans sept pays européens, en Amérique du Nord et au Mexique. L'argent du financement devrait maintenant aider la startup à étendre ses activités à l'international." – Thomas Meierkord, COO de rankingCoach

"Notre objectif est d'être présent sur tous les marchés pertinents dans le monde d'ici fin 2015."

– Daniel Wette, PDG de rankingCoach

rankingcoach a plus de 40 000 clients en Allemagne et travaille avec des partenaires tels que Strato, Blacknight, Hostpoint, KPN, Argeweb et Deutsche Telekom. 25 employés travaillent pour la startup.

rankingCoach

rankingCoach propose des solutions de marketing en ligne qui permettent aux petites entreprises d'optimiser facilement et par elles-mêmes leur site internet pour atteindre de meilleures positions dans les résultats des moteurs de recherche, et ce, sans avoir à dépenser des sommes astronomiques ou à avoir des connaissances préalables en marketing en ligne. Ses solutions plusieurs fois primées sont disponibles dans 22 pays. L'entreprise, qui a été fondée en 2012, a son siège à Cologne (Allemagne) et emploie désormais 45 personnes à travers le monde.

Contact

rankingCoach GmbH

Directeurs généraux:

Daniel Wette (CEO) | Marius-Eugen Gerdan (CTO) | Thomas Meierkord (COO)

www.rankingcoach.com

press@rankingcoach.com

