



BE SUCCESSFUL ONLINE

rankingCoach ontwikkelt AdWords-tool voor kleine bedrijven en kondigt samenwerking met Google aan



Logo van rankingCoach Ads

Keulen, Duitsland, 14 maart 2016 - Online marketing software provider rankingCoach heeft vandaag tijdens de World Hosting Days in Rust, Duitsland, haar samenwerking met Google, de meest bezochte zoekmachine ter wereld, aangekondigd. Met de strategische samenwerking worden Google AdWords-campagnes aanzienlijk vereenvoudigd en versneld voor kleine lokale bedrijven.

De Duitse startup zal een nieuwe softwareoplossing lanceren, die kleine bedrijven zal ondersteunen met geautomatiseerde processen om zelf Google AdWords-campagnes te creëren en efficiënt af te leveren om in de top van de Google resultaten te verschijnen. Kleine bedrijven kunnen hun online reclame zelf beheren en hebben in de toekomst geen hulp meer nodig van bureaus. Zo kan een restaurant bijvoorbeeld veel beter worden gevonden, waardoor meer bezoekers worden aangetrokken en de mogelijkheden van digitale marketing beter worden benut.

Met rankingCoach-advertenties worden kleine bedrijven begeleid in een aanzienlijk vereenvoudigd stap-voor-stap proces bij het maken van hun Google-advertenties. De zoekwoorden en de beperking tot individuele steden, zelfs tot een kleiner gebied waarin de advertenties aan potentiële klanten zullen worden getoond, is allemaal aanpasbaar. Voor lokale klanten is Google AdWords daardoor een bijzonder effectief marketinginstrument.

"Online marketing voor het MKB is vaak ingewikkeld, daarom heeft rankingCoach een centraal platform ontwikkeld dat de complexiteit aanzienlijk reduceert. Deze samenwerking met Google zal ons helpen om onze internationale groei voort te zetten en zo het MKB over de hele wereld te helpen".

- Daniel Wette, CEO van rankingCoach

"Met de nieuwe AdWords-tool biedt rankingCoach een perfecte service voor kleine bedrijven, het helpt hen om hun zichtbaarheid te vergroten en nieuwe klanten te werven op het web. De software spreekt voor zich en je hoeft er geen expert in te zijn".

- Marius Gerdan, CTO van rankingCoach...

Jimdo is de eerste partner, die haar klanten de nieuwe AdWords-tool van rankingCoach zal leveren. Wereldwijd zijn er meer dan 15 miljoen websites gemaakt met Jimdo. rankingCoach advertenties vult

de succesvol gevestigde online marketing software oplossingen rankingCoach en listingCoach zeer goed aan.

Over rankingCoach

rankingCoach levert online marketingoplossingen waarmee kleine bedrijven snel en eenvoudig hun websites kunnen optimaliseren voor zoekmachines, zonder een groot marketingbudget of expertise in online marketing. rankingCoach heeft samenwerkingen ontwikkeld met tal van bekende webhosters en telecombedrijven, waaronder Deutsche Telekom, Strato of KPN. De meermaals bekroonde softwareoplossingen zijn beschikbaar in 22 landen. Het bedrijf is opgericht in 2012 en is gevestigd in Keulen, Duitsland. In 2015 werd rankingCoach door het Duitse online magazine Gründerszene gekozen als een van de snelst groeiende startups in de Duitse software-industrie. Investeerders zijn onder andere DuMont Venture, KfW en het Zwitserse Care4 AG. Meer informatie over de rankingCoach vindt u op <https://www.rankingcoach.com/nl-nl>

Contact

rankingCoach GmbH

Directeuren:

Daniel Wette (CEO) | Marius-Eugen Gerdan (CTO) | Thomas Meierkord (COO)

www.rankingcoach.com

press@rankingcoach.com

