



rankingCoach gewinnt den GDX Award für die beste internationale Search-Software

Köln, 24.06.2020 – rankingCoach 360, die All-in-One Online-Marketing-App für KMUs, nimmt seinen ersten Global Digital Excellence Award mit nach Hause und gewinnt den Preis für die beste internationale Search-Software.

Obwohl die Organisatoren für ihre angesehenen Auszeichnungen im Search- und Marketingbereich und ihre fantastischen Zeremonien rund um den Globus bekannt sind, mussten sie dieses Mal aufgrund der anhaltenden COVID-19-Pandemie einen besonderen Ansatz für die Zeremonie wählen. Die Preisverleihung wurde komplett virtuell abgehalten. Die Gewinner wurden per Live-Stream bekannt gegeben. Dennoch waren die Teilnehmer eingeladen, mit ihren Teams zu feiern. 20% aller Einnahmen wurden an den COVID-19 Solidarity Response Fund gespendet. rankingCoach war in 2 Kategorien (darunter auch für die beste globale SEO Software Suite) als Finalist nominiert.

Thomas Meierkord, der COO von rankingCoach, spricht von mehr als nur einem Sieg für rankingCoach:

"Wir freuen uns sehr, für unsere harte Arbeit und Ausdauer ausgezeichnet zu werden. rankingCoach's App wurde aus der Leidenschaft heraus entwickelt, KMUs weltweit und lokale Gemeinschaften zu unterstützen. Sie wurde entwickelt, um die digitalen Herausforderungen zu meistern und KMUs zu unterstützen, damit sie auch in Zukunft sich durchsetzen können. Diese Unterstützung brauchen sie jetzt mehr denn je. Dies ist nicht nur ein Gewinn für uns, sondern auch ein Gewinn für sie."

Die Juroren der Global Digital Excellence Awards waren ebenfalls beeindruckt vom Ansatz von rankingCoach und hoben die Arbeit für kleine Unternehmen hervor:

"Diese Kampagne hat uns sehr gut gefallen. Es handelte sich um eine ausgereifte Plattform, die hochrelevant ist und den Unternehmen konkrete Maßnahmen bietet, die sie umsetzen können. Es ist wirklich erfrischend, ein Einsteiger-Tool zu sehen, das KMUs hilft. Es trägt dazu bei, die Hürden für kleinere Unternehmen bei der Optimierung ihrer Online-Präsenz zu überwinden, die normalerweise von Fachwissen abhängt. Dieser Beitrag ist definitiv ein Wendepunkt in der digitalen Marketingbranche."

GDX Awards-Jurorin Victoria Coppin, Social & Digital Director bei Popcorn PR.

Über rankingCoach

rankingCoach ist die DIY-Suite für digitales Marketing, die es jedem ermöglicht, online erfolgreich zu sein - auch ohne großes Marketing-Budget oder Fachwissen. rankingCoach bietet eine Vielzahl von weiterverkaufbaren Marketing-Lösungen, die SEO, Listings, Brand Monitoring, Google Ads und Social Media Marketing umfassen. rankingCoach ist mittlerweile in 32 Ländern und 14 Sprachen verfügbar. Das 2014 von Daniel Wette, Marius Gerdan und Thomas Meierkord gegründete Unternehmen hat

seinen Hauptsitz in Köln und mehrere Standorte in ganz Europa. Die preisgekrönten Softwarelösungen von rankingCoach sind in die Services zahlreicher namhafter Webhoster, CMS-, Telekommunikations- und MarTech-Unternehmen integriert. Erfahren Sie mehr über das Unternehmen unter <https://www.rankingcoach.com>

Kontakt

rankingCoach GmbH

Geschäftsführer:

Daniel Wette (CEO) | Marius-Eugen Gerdan (CTO) | Thomas Meierkord (COO)

www.rankingcoach.com

press@rankingcoach.com