



rankingCoach erweitert sein Produktportfolio mit der Lösung für lokale Verzeichnisse listingCoach

Der neue listingCoach erleichtert die Datensynchronisation zahlreicher Online-Verzeichnisse mit integriertem Bewertungs- und Feedback-Monitoring.



Logo von listingCoach

Köln, Deutschland, Dezember 14, 2015 – Eine moderne und benutzerfreundliche Website ist nutzlos, wenn sie von potenziellen Kunden im Internet nicht gefunden werden kann. Die Präsenz in Online-Verzeichnissen, Suchmaschinen, Navigationssystemen und sozialen Netzwerken wie Facebook, Google+ oder Foursquare ist daher sehr wichtig. Aus diesem Grund hat die Online-Marketing-Suite rankingCoach den listingCoach entwickelt, der die Datenpflege wesentlich einfacher und schneller macht. Kleine Unternehmen können es ohne Vorkenntnisse nutzen, um sich professionell im Web zu präsentieren.

Das Unternehmensprofil mit Kontaktinformationen, Bildern, Öffnungszeiten etc. muss nur einmal erstellt werden. Die Daten werden zentral verwaltet und automatisch in allen wichtigen Online-Verzeichnissen veröffentlicht, die von der Software unterstützt werden. Die Geschäftsinformationen können jederzeit, schnell und einfach aktualisiert und übernommen werden. Eine separate Anmeldung bei jedem Portal ist nicht mehr erforderlich.

Auch das Kundenfeedback aus den verschiedenen Portalen wird zusammengefasst und übersichtlich dargestellt. So haben Unternehmen immer ein Auge auf ihre Kundenbewertungen und können sofort reagieren. Tagesaktuelle Nachrichten, Sonderangebote und Aktionen können ebenfalls mit einem Klick veröffentlicht werden, um mit listingCoach mehr Aufmerksamkeit zu erregen.

"Heute suchen die Menschen eher im Internet nach bestimmten Unternehmen, Dienstleistungen oder Produkten in ihrer Region, vor allem per Smartphone. Neben den unternehmerischen Aufgaben ist es nicht immer einfach, den Überblick über die zahlreichen Online-Verzeichnisse und Bewertungsseiten zu behalten, dabei sind sie von großer Bedeutung. Deshalb freuen wir uns, die Einführung von listingCoach bekannt zu geben, einer innovativen und intuitiven Software, die es kleinen Unternehmen ermöglicht, in allen wichtigen Portalen präsent zu sein. In kürzester Zeit und ohne die Hilfe von Agenturen können die Unternehmensinformationen auf dem neuesten Stand gehalten werden und es kann sofort auf Bewertungen reagiert werden."

– Marius Gerdan, CTO von rankingCoach

Der Webhoster Strato ist der erste Partner von rankingCoach, der die neue Softwarelösung auf seiner Plattform anbieten wird.

"Für Unternehmen ist lokales Online-Marketing ein einfacher und effektiver Weg, ihre Sichtbarkeit in Suchmaschinen zu erhöhen, um neue Kunden zu gewinnen und bestehende Kunden zu binden. Daher ergänzt der einfach zu bedienende listingCoach unser Portfolio für KMUs perfekt."

– Dr. Christian Boeing, CEO von Strato

Über rankingCoach

rankingCoach bringt Online-Marketing-Lösungen auf den Markt, die es kleinen Unternehmen ermöglichen, ihre Websites schnell und einfach für Suchmaschinen zu optimieren, ohne ein großes Marketing-Budget oder Fachwissen im Online-Marketing zu benötigen. rankingCoach hat Partnerschaften mit zahlreichen namhaften Webhostern sowie Telekommunikationsunternehmen, darunter die Deutsche Telekom, Strato oder KPN, aufgebaut. Die mehrfach preisgekrönten Softwarelösungen sind in 22 Ländern verfügbar. Das 2012 gegründete Unternehmen hat seinen Sitz in Köln, Deutschland. 2015 wurde rankingCoach vom deutschen Online-Magazin Gründerszene zu einem der am schnellsten wachsenden Startups der deutschen Softwarebranche gewählt. Zu den Investoren gehören DuMont Venture, die KfW und die Schweizer Care4 AG. Erfahren Sie mehr über rankingCoach unter www.rankingCoach.com

Kontakt

rankingCoach GmbH

Geschäftsführer:

Daniel Wette (CEO) | Marius-Eugen Gerdan (CTO) | Thomas Meierkord (COO)

www.rankingcoach.com

press@rankingcoach.com

