



## **rankingCoach entwickelt AdWords-Tool für kleine Unternehmen und schließt Partnerschaft mit Google**

**Köln, 15.03.2016** – Im Rahmen der World Hosting Days gab die Online-Marketing-Software rankingCoach heute seine Partnerschaft mit Google, der meistbesuchten Suchmaschine der Welt, bekannt. Durch die strategische Partnerschaft wird die Auslieferung von Google AdWords-Kampagnen für kleine lokale Unternehmen deutlich vereinfacht und beschleunigt. Gemeinsam mit dem globalen Partnernetzwerk von Google und dem internationalen Vertrieb von rankingCoach soll das KMU-Segment global weiter erschlossen werden.

Das Kölner Startup wird eine neue Softwarelösung auf den Markt bringen, die kleine Unternehmen mit automatisierten Prozessen unterstützt, selbst Google AdWords-Kampagnen zu erstellen und effizient auszuliefern, um auf den ersten Plätzen bei Google zu erscheinen. Kleine Unternehmen können so ihre Online-Werbung künftig selbst managen und sind nicht mehr auf die Hilfe von Agenturen angewiesen. Ein Restaurant beispielsweise kann dann deutlich schneller gefunden werden, mehr Gäste anlocken und somit die Chancen des digitalen Marketings besser nutzen.

Mit rankingCoach Ads werden kleine Unternehmen schrittweise durch einen deutlich vereinfachten Prozess geführt, um ihre Google Anzeige zu erstellen. Die exakte Definition der Keywords und die Beschränkung auf einzelne Städte und deren Umkreis, in welchem die Anzeigen potentiellen Kunden angezeigt werden sollen, können selbst beeinflusst werden. Für lokale Kunden werden Google AdWords dadurch zu einem besonders effektiven Marketinginstrument. Dabei profitieren die Unternehmen von der mehr als zwölfjährigen Erfahrung des rankingCoach-Gründerteams, das bereits zehntausende AdWords-Kampagnen umgesetzt und ein Budget von über 100 Millionen US-Dollar verwaltet hat.

**„Google, Facebook, Yelp, TripAdvisor, Foursquare. Immer mehr Anbieter mit unzähligen Angeboten machen es vor allem kleinen Unternehmen ohne eigene Marketingabteilung schwer, mit der Entwicklung der komplexen digitalen Marketingkanäle Schritt zu halten. Für sie ist Online Marketing häufig kompliziert. Daher hat rankingCoach für seine Kunden eine zentrale Plattform entwickelt, welche die Komplexität enorm reduziert. Gleichzeitig wird die Partnerschaft mit Google uns helfen, international weiter zu wachsen.“**

- Daniel Wette, CEO von rankingCoach

**„Mit dem neuen AdWords-Tool bietet rankingCoach einen perfekten Service für kleine Unternehmen, die mehr Aufmerksamkeit erhalten und Neukunden im Internet gewinnen möchten. Die Software ist selbsterklärend und man muss kein Profi sein, um diese zu nutzen.“**

- Marius Gerdan, CTO von rankingCoach

Als erster Partner wird Jimdo seinen Kunden das neue AdWords-Tool von rankingCoach anbieten. Mit dem Webseitenbaukasten wurden bereits mehr als 15 Millionen Webseiten weltweit erstellt. Die rankingCoach Ads ergänzen die bereits erfolgreich im Markt etablierten Online-Marketing-Softwarelösungen rankingCoach und listingCoach. Damit deckt das Unternehmen künftig die komplette Bandbreite der Suchmaschinenoptimierung ab.

### **About rankingCoach**

rankingCoach bietet Online-Marketing-Softwarelösungen, mit denen insbesondere kleine Unternehmen ihre Websites für Suchmaschinen schnell und einfach selbst optimieren können – auch ohne große Marketingbudgets oder Fachkenntnisse im Bereich Online Marketing. Allein in Deutschland nutzen mehr als 40.000 Unternehmen die Online-Marketing-Software für ihre Suchmaschinenoptimierung. Die mehrfach preisgekrönten Software-Lösungen sind auch bei zahlreichen namhaften Webhostern und Telekommunikationsunternehmen wie Deutsche Telekom, Strato oder KPN integriert und in 22 Ländern verfügbar. Das 2012 gegründete Unternehmen hat seinen Sitz in Köln und beschäftigt 45 Mitarbeiter weltweit. 2015 wurde rankingCoach vom Online-Magazin Gründerszene zu dem am stärksten wachsenden Startup der Software-Branche in Deutschland gekürt. Zu den Investoren gehören DuMont Venture, die KfW und die Schweizer Care4 AG.

### **Kontakt**

rankingCoach GmbH

Geschäftsführer:

Daniel Wette (CEO) | Marius-Eugen Gerdan (CTO) | Thomas Meierkord (COO)

[www.rankingcoach.com](http://www.rankingcoach.com)

[press@rankingcoach.com](mailto:press@rankingcoach.com)

