



BE SUCCESSFUL ONLINE

rankingCoach développe une solution AdWords pour les petites entreprises et annonce son partenariat avec Google



Logo de rankingCoach Ads

Cologne, Allemagne, 14 mars 2016 – L'entreprise de marketing en ligne rankingCoach a annoncé aujourd'hui son partenariat avec Google, le moteur de recherche le plus visité au monde, à l'occasion des World Hosting Days organisés à Rust, en Allemagne. Grâce à ce partenariat stratégique, les entreprises locales auront accès à un processus bien plus rapide et bien plus simple pour créer des campagnes Google AdWords.

La startup allemande lancera une nouvelle solution pour aider les petites entreprises à créer des campagnes Google AdWords par elles-mêmes pour atteindre les sommets de Google grâce à un processus automatisé. À l'avenir, les petites entreprises seront en mesure de gérer leur campagnes publicitaires en ligne par elles-mêmes sans devoir faire appel à une agence. Ainsi, un restaurant pourra, par exemple, être trouvé plus facilement et mieux mettre à profit les opportunités que lui offre le marketing numérique.

rankingCoach ads guide l'utilisateur étape par étape à travers un processus de création de campagne considérablement simplifié. L'utilisateur a la possibilité de sélectionner les mots-clés pour lesquels il souhaite que ses annonces soient affichées, ainsi que la zone de diffusion des annonces. C'est ce qui fait de Google AdWords un outil de marketing particulièrement efficace pour les entreprises locales.

"Le marketing en ligne est souvent compliqué pour les PME, c'est pourquoi rankingCoach a développé une plateforme centrale qui permet d'en réduire considérablement la complexité. Ce partenariat avec Google va nous aider à continuer notre croissance internationale pour aider les PME partout dans le monde."

– Daniel Wette, PDG de rankingCoach

"Avec ce nouvel outil AdWords, rankingCoach offre aux PME un service parfait qui les aide à augmenter leur visibilité en ligne et à gagner de nouveaux clients. L'application est intuitive et vous n'avez pas besoin d'être un expert pour l'utiliser."

– Marius Gerdan, CTO de rankingCoach

Jimdo sera le premier partenaire à proposer à ses clients la fonctionnalité Google AdWords de rankingCoach. Les solutions de Jimdo ont déjà été utilisées pour créer plus de 15 millions de site à travers le monde. rankingCoach ads complète parfaitement les deux autres solutions de marketing en

ligne que sont rankingCoach et listingCoach.

rankingCoach

rankingCoach propose des solutions de marketing en ligne qui permettent aux petites entreprises qui n'ont pas de connaissances en SEO et un budget marketing limité d'optimiser leur site internet rapidement et facilement. rankingCoach travaille en partenariat avec de nombreux hébergeurs web et compagnies de télécommunication, comme Deutsche Telekom, Strato et KPN. L'application, qui a été primée à plusieurs reprises, est aujourd'hui disponible dans 22 pays à travers le monde. L'entreprise a été fondée en 2012 et est basée à Cologne, en Allemagne. En 2015, rankingCoach a été élu par le magazine en ligne allemand Gründerszene l'une des startups à la croissance la plus rapide dans l'industrie allemande des logiciels. Parmi ses investisseurs figurent DuMont Venture, la KfW et l'entreprise suisse Care4 AG. Pour en savoir plus sur rankingCoach, rendez-vous sur www.rankingCoach.com

Contact

rankingCoach GmbH

Directeurs généraux:

Daniel Wette (CEO) | Marius-Eugen Gerdan (CTO) | Thomas Meierkord (COO)

www.rankingcoach.com

press@rankingcoach.com

