



rankingCoach agrandit son portefeuille de produits

*Le nouveau produit listingCoach facilite la gestion des profils dans de nombreux annuaires en ligne -
Le suivi intégré des avis clients donne aux petites entreprises un meilleur aperçu de leur réputation en
ligne*



Logo de listingCoach

Cologne, Allemagne, le 14 décembre 2015 – Un site moderne et convivial ne sert à rien s'il n'est pas visible en ligne pour les clients potentiels. Il est donc essentiel pour les entreprises d'être présentes dans les annuaires en ligne, les moteurs de recherche, les systèmes de navigation et sur les réseaux sociaux. C'est pourquoi rankingCoach a développé listingCoach, un service dont l'objectif est de faciliter et d'accélérer la gestion des données. Les petites entreprises peuvent l'utiliser sans aucunes connaissances préalables pour gérer de façon professionnelle le profil en ligne de leur entreprise.

Il suffit à l'utilisateur de créer un seul profil avec ses informations de contact, ses heures d'ouverture et des photos de son entreprises et les données seront automatiquement publiées dans tous les principaux annuaires en ligne et gérées à partir de son compte rankingCoach. Ces informations peuvent être mises à jour à tout moment facilement et rapidement. L'utilisateur ne doit pas s'inscrire manuellement sur chaque annuaire.

Il a également accès aux avis que ses clients ont laissés sur les différentes plateformes. Il peut ainsi garder un oeil sur ses avis clients et y répondre immédiatement. Avec listingCoach, il peut également publier en un clic toutes les dernières nouvelles, les offres spéciales et les promotions afin d'attirer davantage l'attention.

"Aujourd'hui, les clients se tournent vers internet lorsqu'ils cherchent des entreprises, des produits ou des services spécifiques dans leur région, surtout via leur smartphone. En plus de tout le travail quotidien, il n'est pas toujours simple pour une entreprise de garder un oeil sur les nombreux annuaires en ligne et sites d'évaluation, alors qu'ils jouent un rôle déterminant. C'est pourquoi nous sommes ravis d'annoncer le lancement de listingCoach, une application innovante et intuitive qui permet aux petites entreprises d'être présentes dans tous les principaux annuaires en ligne. Elles peuvent mettre à jour leurs informations rapidement et simplement sans l'aide d'une agence et répondre sans délai aux avis clients."

– Marius Gerdan, CTO de rankingCoach

L'hébergeur web Strato sera le premier partenaire de rankingCoach à offrir cette nouvelle solution sur sa plateforme.

"Pour les entreprises, le marketing en ligne local est un moyen facile et efficace d'augmenter leur visibilité dans les moteurs de recherche pour attirer de nouveaux clients et conserver leurs clients actuels. Par conséquent, listingCoach, qui est très facile à utiliser, complète parfaitement notre portefeuille de produits à destination des PME."

– Dr. Christian Boeing, PDG de Strato

rankingCoach

rankingCoach propose des solutions de marketing en ligne qui permettent aux petites entreprises qui n'ont pas de connaissances en SEO et un budget marketing limité d'optimiser leur site internet rapidement et facilement. rankingCoach travaille en partenariat avec de nombreux hébergeurs web et compagnies de télécommunications, comme Deutsche Telekom, Strato et KPN. L'application, qui a été primée à plusieurs reprises, est aujourd'hui disponible dans 22 pays à travers le monde. L'entreprise a été fondée en 2012 et est basée à Cologne, en Allemagne. En 2015, rankingCoach a été élue par le magazine en ligne allemand Gründerszene l'une des startups à la croissance la plus rapide dans l'industrie allemande des logiciels. Parmi ses investisseurs figurent DuMont Venture, la KfW et l'entreprise suisse Care4 AG. Pour en savoir plus sur rankingCoach, rendez-vous sur www.rankingCoach.com.

Contact

rankingCoach GmbH

Directeurs généraux:

Daniel Wette (CEO) | Marius-Eugen Gerdan (CTO) | Thomas Meierkord (COO)

www.rankingcoach.com

press@rankingcoach.com

