



BE SUCCESSFUL ONLINE



marketingRadar schließt sich mit MyWebsite Now von IONOS zusammen

- *MyWebsite Now stellt marketingRadar vor, die Lösung zur Überwachung von Marken und Wettbewerbern für kleine Unternehmen.*
- *Die Integration von marketingRadar ermöglicht es den Kunden von IONOS, ihre Marke zu schützen, indem sie den Ruf ihrer Marke und die Aktivitäten ihrer Wettbewerber genau im Auge behalten.*

Köln, Deutschland, 29/06/2023

marketingRadar, die innovative Lösung von rankingCoach zur Überwachung von Marken und Wettbewerbern, ist ab sofort mit MyWebsite Now, dem [Website-Builder von IONOS](#), dem führenden europäischen Digitalisierungspartner für kleine und mittelständische Unternehmen (KMU), verknüpft. Diese Zusammenarbeit bietet Unternehmen leistungsstarke Funktionen, um ihr Markenimage zu schützen und ihre Online-Präsenz und Reputation im Web sowie die Aktivitäten ihrer Wettbewerber zu überprüfen.

marketingRadar ermöglicht es kleinen und mittelständischen Unternehmen, die **digitale Marketingleistung und die Marke ihres Unternehmens zu überwachen** und **gleichzeitig die Konkurrenz im Auge zu behalten**. Mit einem einfachen Onboarding-Prozess und einem kurzen Scan der **Website des Nutzers** liefert **rankingCoach** den Nutzern einen **konstanten Strom von Informationen in Echtzeit**, ähnlich wie die Schnittstelle von **Facebook**. Dazu gehören Benachrichtigungen über wichtige Online-Ereignisse, die ihr Unternehmen und ihre Konkurrenten betreffen, wie z.B. Bewertungen in Online-Verzeichnissen, Erwähnungen, Kommentare, Aktivitäten in sozialen Medien oder Google-Keyword-Rankings.

"Wir lieben und schätzen kleine Unternehmen und wir erkennen ihr wahres Potenzial und die unglaublichen Möglichkeiten, die sie jetzt in diesen schwierigen Zeiten haben. Indem wir online gefunden werden und einen guten Ruf haben, können wir KMUs befähigen, die Kontrolle über ihren Online-Erfolg zu übernehmen. Jetzt, mit den neuen KI-Möglichkeiten, haben KMUs eine große Chance, sich zu profilieren, denn unsere ultimative Mission ist es, ihnen die wesentlichen Ressourcen zur Verfügung zu stellen, um mit größeren Unternehmen zu konkurrieren", sagt Thomas Meierkord, COO von rankingCoach.

"Mit marketingRadar helfen wir kleinen Unternehmen, die Bedeutung der Online-Sichtbarkeit zu verstehen und zu erkennen, wie wichtige Informationen, wie z.B. Kundenrezensionen, die Art und Weise, wie sie ihr Geschäft betreiben, radikal verbessern können. Wir bieten unseren Partnern wie IONOS nun das attraktivste Tool, um die Aufmerksamkeit der Kunden zu wecken, was zu deren Engagement und damit zu mehr Upsell-Möglichkeiten führt, die mehr ARPU (Average Revenue per User) und Customer Lifetime Value bringen."

"Als zuverlässiger Digitalisierung Partner unterstützen wir kleine und mittelständische Unternehmen dabei, eine starke Online-Präsenz aufzubauen und ihre Reputation im Auge zu behalten", sagt Patrick Schaudel, Head of Product bei IONOS. **"Wir freuen uns, unseren Kunden mit marketingRadar unseres langjährigen Partners [rankingCoach](#) eine fortschrittliche Lösung zur Verfügung zu stellen, die ihnen den digitalen Erfolg ermöglicht."**

MyWebsite Now ist ein Meilenstein für Unternehmen, die mit wenigen Klicks professionelle Websites erstellen möchten. Mit einer völlig neuen Art, eine Website anzupassen, können Benutzer neue Elemente per Drag & Drop hinzufügen, Elemente frei auf einem Raster verschieben und die Größe von Elementen und Abschnitten ändern, während sie immer eine einheitliche, professionell aussehende Website haben.

Die Aufnahme von marketingRadar in MyWebsite Now beweist **das Engagement von IONOS, seinen Kunden innovative Lösungen anzubieten, die ihnen helfen, in dieser digitalen Welt erfolgreich zu sein**. Das Produkt ist jetzt für IONOS-Kunden kostenlos in MyWebsite Now enthalten. Unternehmen können mit dem Aufbau ihrer professionellen Websites und Online-Präsenz beginnen und dabei von den Vorteilen dieser Lösung zur Überwachung von Marken und Wettbewerbern profitieren.

Über rankingCoach

[rankingCoach](#) ist eine All-in-One-Lösung für digitales Marketing, die es jedem ermöglicht, online erfolgreich zu sein - auch ohne großes Marketing-Budget oder Expertise im digitalen Marketing.

rankingCoach bietet eine Vielzahl von wiederverkaufbaren Marketing-Lösungen für SEO, Listings, Brand Monitoring, Google Ads, Mobile und Social Media Marketing. [rankingCoach](#) ist mittlerweile in 32 Ländern und 14 Sprachen verfügbar. Das Unternehmen wurde 2014 von Daniel Wette, Marius Gerdan und Thomas Meierkord gegründet und hat seinen Hauptsitz in Köln, Deutschland, mit mehreren Standorten in Europa. Die preisgekrönten Softwarelösungen des Unternehmens sind in die Dienste zahlreicher namhafter Webhoster, CMS-, Telekommunikations- und MarTech-Unternehmen integriert. Erfahren Sie mehr über das Unternehmen unter www.rankingcoach.com.

Kontakt

rankingCoach GmbH

Geschäftsführer:

Daniel Wette (CEO) | Marius-Eugen Gerdan (CTO) | Thomas Meierkord (COO)

www.rankingcoach.com

press@rankingcoach.com