



BE SUCCESSFUL ONLINE



marketingRadar s'associe à MyWebsite Now de IONOS

- ***MyWebsite Now présente marketingRadar, la solution de surveillance de la marque et des concurrents pour les petites entreprises.***
- ***L'intégration de marketingRadar permettra aux clients de IONOS de protéger leur marque en surveillant de près la réputation de leur entreprise et l'activité de leurs concurrents.***

Cologne, Allemagne, 29/06/2023

marketingRadar, la solution innovante de [rankingCoach](#) pour la surveillance de la marque et des concurrents, est désormais intégrée à MyWebsite Now, [l'outil de création de sites web de IONOS](#), le principal partenaire européen de digitalisation pour les petites et moyennes entreprises (PME). Cette collaboration offre aux entreprises des fonctionnalités puissantes pour protéger leur image de marque et vérifier leur présence en ligne et leur réputation sur le web ainsi que les activités de leurs concurrents.

marketingRadar permet aux petites et moyennes entreprises de **surveiller les performances de leur marketing numérique et de leur marque tout en gardant un œil sur leurs concurrents**. Grâce à un processus d'intégration simple et à une brève analyse du site web de l'utilisateur, [rankingCoach](#) **fournit aux utilisateurs un flux constant d'informations en temps réel, à l'instar de l'interface de Facebook**. Il s'agit notamment d'alertes sur les événements en ligne importants qui affectent leur entreprise et leurs concurrents, tels que les avis sur les annuaires en ligne, les mentions, les commentaires, les activités sur les médias sociaux ou le classement des mots-clés sur Google.

« Nous aimons et apprécions les petites entreprises et nous reconnaissons leur véritable potentiel et les opportunités incroyables qui s'offrent à elles en ces temps difficiles. En étant trouvées en ligne et en ayant une bonne réputation, nous pouvons permettre aux PME de prendre le contrôle de leur succès en ligne. Maintenant, avec les nouvelles possibilités de l'IA, les PME ont une chance significative d'exceller, car notre mission ultime est de leur fournir les ressources essentielles pour rivaliser avec les grandes entreprises », déclare Thomas Meierkord, directeur de l'exploitation de [rankingCoach](#). « Avec marketingRadar, nous aidons les petites entreprises à comprendre l'importance de la visibilité en ligne et à voir comment des informations clés, telles que les commentaires des clients, peuvent radicalement améliorer la façon dont elles font des affaires. Nous offrons maintenant à nos partenaires, tels que IONOS, l'outil le plus attrayant pour sensibiliser les clients, ce qui conduit à leur engagement et donc à plus d'opportunités de ventes incitatives qui apportent plus d'ARPU (revenu moyen par utilisateur) et de valeur à vie du client. »

« En tant que partenaire de digitalisation de confiance, nous nous engageons à soutenir les petites et moyennes entreprises, à construire une forte présence en ligne et à garder un œil sur leur réputation », déclare Patrick Schaudel, chef de produit chez IONOS. « Nous sommes ravis de fournir à nos clients marketingRadar de notre partenaire de longue date [rankingCoach](#), une solution avancée qui leur permet d'atteindre le succès numérique ».

MyWebsite Now est une révolution pour les entreprises qui souhaitent créer des sites Web de qualité professionnelle en quelques clics seulement. Avec une toute nouvelle façon de personnaliser un site Web, les utilisateurs peuvent ajouter de nouveaux éléments par simple glisser-déposer, déplacer les éléments librement sur une grille et redimensionner les éléments et les sections, tout en conservant en permanence un aspect professionnel cohérent pour leur site Web.

L'intégration de marketingRadar dans MyWebsite Now démontre l'engagement d'IONOS à **fournir à ses clients des solutions innovantes pour les aider à réussir dans ce monde numérique**. Le produit est désormais inclus gratuitement avec MyWebsite Now pour les clients d'IONOS, et les entreprises peuvent commencer à construire leurs sites Web de qualité professionnelle et leur présence en ligne en bénéficiant de cette solution de surveillance de marque et de concurrents.

A propos de [rankingCoach](#)

[rankingCoach](#) est une solution de marketing numérique tout-en-un qui permet à chacun de réussir en ligne - même sans un budget marketing important ou une expertise en marketing numérique. [rankingCoach](#) offre une variété de solutions marketing revendables couvrant le SEO, les inscriptions, le suivi de la marque, Google Ads, et le marketing mobile et des médias sociaux. [rankingCoach](#) est maintenant disponible dans 32 pays et 14 langues. Fondée en 2014 par Daniel Wette, Marius Gerdan

et Thomas Meierkord, la société a son siège à Cologne, en Allemagne, et dispose de plusieurs sites en Europe. Les solutions logicielles primées de l'entreprise sont intégrées dans les services de nombreux hébergeurs web, CMS, télécommunications et entreprises MarTech bien connus. Pour en savoir plus sur l'entreprise, consultez le site <https://www.rankingcoach.com>

Contact

rankingCoach GmbH

Directeurs généraux:

Daniel Wette (CEO) | Marius-Eugen Gerdan (CTO) | Thomas Meierkord (COO)

www.rankingcoach.com

press@rankingcoach.com