



BE SUCCESSFUL ONLINE

Caso de estudio: STRATO aumenta el CLV con el innovador marketingRadar por rankingCoach

- *STRATO lanzó con éxito en marzo de 2020 marketingRadar, desarrollado por su antiguo socio rankingCoach.*
- *STRATO marketingRadar - primera herramienta de monitorización de marcas y competidores para PYMES en el mercado del alojamiento web.*
- *marketingRadar impulsa el CLV, (Customer Lifetime Value o Valor del tiempo de vida del cliente), mejora las interacciones con los clientes, el upselling del producto y la gestión del churn (tasa de cancelación de clientes).*

Colonia, Alemania, 12/10/2020 – [rankingCoach](#) publica el caso de estudio "Cómo hacer crecer el CLV con el compromiso del cliente". Desde 2013, rankingCoach colabora con STRATO, una de las empresas de alojamiento más importantes del mundo, y desarrolla herramientas de marketing digital para pymes. En marzo de 2020 se puso en marcha una aplicación básica de bajo precio para la monitorización de marcas y competidores, marketingRadar.

"Con STRATO marketingRadar hemos introducido por primera vez un producto completamente nuevo y revolucionario para el mercado del hosting y de los revendedores", dice Thomas Meierkord, COO de rankingCoach, **"Permite al pequeño empresario introducirse en el SEO a un precio razonable, determinar el potencial de su página web y le anima a trabajar en su presencia online a diario. Junto con STRATO, hemos analizado las necesidades de las PYMES y les damos la oportunidad de establecerse como marca en un mercado altamente competitivo".**

marketingRadar es la primera aplicación del mercado que permite a las PYMEs monitorizar el rendimiento del Marketing Digital de su negocio y de su competencia. Ofrece a estos clientes su primera experiencia con el Marketing Digital, con un flujo continuo, similar al de Facebook, de información altamente relevante que afecta al negocio de los clientes finales y de sus competidores. marketingRadar envía mensajes individuales al cliente que cubren todos los eventos activos y pasivos relacionados con la presencia digital de su negocio y de sus mayores competidores. Este feedback constante es muy atractivo para el usuario y crea un compromiso a largo plazo con el producto. Gracias a la información relevante sobre el negocio de los clientes, marketingRadar desarrolla una relación con el cliente y desencadena el compromiso.

Cristian Boeing, director general de Strato comenta que: **"Asociarme con rankingCoach ha sido la decisión más inteligente que he podido tomar en el ámbito de las PYMES. La incorporación de sus productos mejoró inmediatamente mi oferta para PYMES y convirtió a las pequeñas empresas en mi categoría de mayor crecimiento y rentabilidad. Con**

marketingRadar las posibilidades de que un usuario se conecte al menos una vez al día aumentaron un 64%".

Puntos clave del caso de estudio:

- El 53% de los clientes que se inscribieron en marketingRadar se suscribieron al menos a otro producto de Marketing Digital durante el primer mes.
- La interacción media de los clientes al mes aumentó en más de un 400%.
- El abandono de las ofertas de Marketing Digital de STRATO se redujo en más de un 25%.

Para más información, lea el estudio de caso adjunto

— — —

Acerca de rankingCoach

rankingCoach es una aplicación de marketing digital DIY (Do It Yourself) que permite conseguir éxito online incluso sin un gran presupuesto o experiencia previa. rankingCoach ofrece una variedad de soluciones de marketing que cubren SEO, directorios online, reputación de marca, Google Ads, marketing móvil y redes sociales. Actualmente rankingCoach está disponible en 32 países y 14 idiomas. La aplicación fue fundada en 2014 por Daniel Wette, Marius Gerdan y Thomas Meierkord y la sede principal de la empresa se encuentra en Colonia y tiene oficinas en varias ciudades de Europa. Además, el software de marketing galardonado está integrado en numerosas y conocidas empresas de Hosting web, CMS, telecomunicaciones y marketing. Para mayor información visita: www.rankingCoach.com

Acerca de STRATO

STRATO es el proveedor de alojamiento web de confianza para todos aquellos que buscan el éxito en Internet. Hacemos que el alojamiento web sea justo y sencillo, a un precio inmejorable y sin adornos innecesarios. Nuestra cartera de productos abarca desde dominios, correo electrónico, páginas web y servidores hasta herramientas de Marketing Digital y HiDrive, el mayor almacenamiento en la nube de Alemania. Los paquetes completos cuentan con condiciones de contrato flexibles, una garantía de devolución del dinero de 30 días y nuestro servicio de atención al cliente, premiado en varias ocasiones. Fundada en 1997, STRATO es ahora uno de los mayores proveedores de alojamiento web del mundo, con más de cuatro millones de dominios y más de dos millones de clientes. Con cerca de 500 empleados, STRATO cuenta con dos centros de datos con certificación TÜV y más de 70.000 servidores en Berlín y Karlsruhe. STRATO AG forma parte del grupo United Internet.

Contacto

rankingCoach GmbH

Directores generales:

Daniel Wette (CEO) | Marius-Eugen Gerdan (CTO) | Thomas Meierkord (COO)

www.rankingcoach.com

press@rankingcoach.com