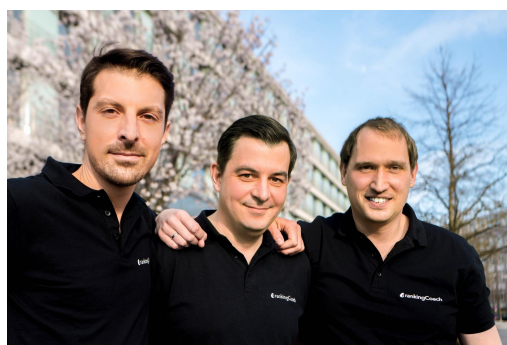




## **United Internet invierte 5 millones de euros en rankingCoach**

*rankingCoach completa la ronda de financiamiento*



***Marius Gerdan, Daniel Wette y Thomas Meierkord (de izquierda a derecha),  
fundadores de rankingCoach GmbH***

**Colonia, Alemania, 28 de marzo de 2017** — rankingCoach, uno de los principales proveedores de soluciones de marketing online basadas en la nube para PYMES, ha anunciado hoy la finalización de su ronda de financiación con United Internet como inversor. United Internet adquiere el 29,93% del proveedor de software, apoyando así un mayor crecimiento internacional, la expansión de los servicios y el establecimiento de una marca internacional. La transacción estará a cargo de United Internet Investment Holding GmbH y está sujeta a la aprobación de las autoridades antimonopolio pertinentes.

La visibilidad y la reputación online influyen de manera decisiva en el éxito de los negocios locales. rankingCoach ofrece a las empresas locales, a los grupos objetivo específicos, soluciones asequibles basadas en la web en todas las áreas de optimización de motores de búsqueda (SEO), publicidad en motores de búsqueda (SEA) y medios sociales. Lo que implica que todas las actividades de marketing online de una empresa sean simples y directas, de modo que cualquiera pueda hacerlo.

**"La facilidad de uso y las soluciones basadas en la nube son factores clave de éxito para mantenerse al día con las pequeñas y medianas empresas, que es exactamente lo que RankingCoach ha creado con sus soluciones de marketing online. Con nuestra inversión, nos gustaría apoyar activamente el futuro desarrollo de este modelo de éxito. Además, la Suite de rankingCoach mejorará idealmente el portafolio de productos 1 & 1 de aplicaciones en la nube para pequeñas y medianas empresas".**

— Frank Krause, Director Financiero de United Internet

Desde sus inicios, rankingCoach ha crecido rápidamente y ha sido premiada como una de las empresas digitales de mayor crecimiento en Alemania con una CAGR del 633% en 2015 por la revista

online de startups, Gründerszene. Hoy en día, rankingCoach ofrece sus productos a través de canales directos y de una red de revendedores existente en 24 países y 11 idiomas. El próximo lanzamiento de la Suite rankingCoach en 2017 reunirá los diversos productos del proveedor en una plataforma central.

**"En los últimos años hemos conseguido aumentar nuestra base de usuarios y nuestro alcance de forma exponencial. Con la inversión de United Internet podemos ahora continuar nuestra estrategia de crecimiento y establecer una marca internacional. Nuestro objetivo es proporcionar a las empresas locales de todo el mundo una suite de marketing, que les ayude a promocionar su negocio de forma fácil y eficiente por sí mismas".** – Daniel Wette, CEO de rankingCoach

**"Con la ronda de financiación de United Internet, rankingCoach puede acelerar aún más su fuerte crecimiento y convertirse en un actor global".** – Frank Hölzle, CEO de Wecken & Cie./Care4

--

### **Sobre rankingCoach**

rankingCoach es una solución de marketing online basada en la nube que permite a todo el mundo tener éxito online incluso sin un gran presupuesto o experiencia previa. rankingCoach ofrece una variedad de soluciones de marketing de reventa que cubren SEO, directorios online, reputación de marca, anuncios de Google, marketing móvil y redes sociales. rankingCoach fue fundada en 2012 por Daniel Wette, Marius Gerdan y Thomas Meierkord y la sede de la empresa está en Colonia aunque cuenta con varias oficinas en Rumanía. La herramienta está actualmente disponible en 28 países y 13 idiomas. Un equipo de más de 22 nacionalidades trabaja en su visión para "Simplificar la complejidad del marketing online y hacerlo accesible a todo el mundo". Además, el software de marketing galardonado está integrado en numerosas y conocidas empresas de alojamiento web, telecomunicaciones como Deutsche Telekom, Strato, 1&1 or KPN. Descubre más acerca de rankingCoach en [www.rankingCoach.com](http://www.rankingCoach.com)

### **Sobre United Internet**

Con 16,97 millones de contratos de clientes de pago y 34,29 millones de cuentas gratuitas financiadas por publicidad, United Internet AG es el especialista en Internet líder en Europa. En el centro de United Internet se encuentra una "Fábrica de Internet" de alto rendimiento con aproximadamente 8.100 empleados, de los cuales unos 2.600 se dedican a la gestión de productos, el desarrollo y los centros de datos. Además de la gran fuerza de ventas de sus marcas establecidas (1&1, GMX, WEB.DE, united-domains, Fasthosts, Arsys, home.pl, InterNetX, Sedo, affilinet y 1&1 Versatel), United Internet representa una excelencia operativa sobresaliente con alrededor de 51 millones de cuentas de clientes en todo el mundo.

### **Sobre Wecken & Cie. KG**

Wecken & Cie. fue fundada a finales de 2010 en Basilea. Como oficina familiar, reúne los intereses de Klaus Wecken y su familia. Hoy en día el portafolio cubre más de 30 inversiones, principalmente en las áreas de Internet, Software, Tecnologías ópticas, medTech y fondos de capital de riesgo y privados. Además de RankingCoach tienen participación en empresas como Jedox, Rebuy, EcolIntense, Navabi, SIC-Invent, Cynora, Herman ze german. También se centran en inversiones en empresas inmobiliarias como Adler Real Estate AG y demire AG. Los intereses son supervisados y controlados intensamente por su propia sociedad gestora Care4 AG en Basilea con Frank Hoelzle como director general y su equipo.

**Contacto**

rankingCoach GmbH

Directores generales:

Daniel Wette (CEO) | Marius-Eugen Gerdan (CTO) | Thomas Meierkord (COO)

[www.rankingcoach.com](http://www.rankingcoach.com)

press@rankingcoach.com