



rankingCoach desarrolla la herramienta AdWords para pequeñas empresas y anuncia su asociación con Google



Logo de rankingCoach Ads

Colonia, Alemania, 14 de marzo de 2016 — El proveedor de software de marketing online rankingCoach anunció hoy su asociación con Google, el motor de búsqueda más visitado en todo el mundo, en los World Hosting Days en Rust, Alemania. Con esta asociación estratégica, las campañas de Google AdWords se simplificarán y acelerarán significativamente para las pequeñas empresas locales.

La startup alemana lanzará una nueva solución de software, que apoyará a las pequeñas empresas con procesos automatizados para crear y entregar de forma eficiente campañas de Google AdWords para que aparezcan en los primeros puestos de Google. Las pequeñas empresas pueden gestionar ellas mismas su publicidad online y ya no necesitan la ayuda de las agencias en el futuro. Así, por ejemplo, un restaurante se puede encontrar mucho mejor, atrayendo más visitantes y aprovechando mejor las oportunidades del marketing digital.

Con los anuncios de rankingCoach, las pequeñas empresas serán guiadas a través de un proceso paso a paso muy simplificado para crear sus anuncios Google. Todo es ajustable: las palabras clave y la restricción a las ciudades individuales incluso hasta un área más pequeña en la que los anuncios se mostrarán a los clientes potenciales. Para los clientes locales Google AdWords es, por lo tanto, una herramienta de marketing especialmente eficaz.

"El marketing online para PYMES es a menudo complicado, por lo que rankingCoach ha desarrollado una plataforma central que reduce la complejidad de forma significativa. Esta asociación con Google nos ayudará a continuar nuestro crecimiento internacional, ayudando a las PYMES de todo el mundo". — Daniel Wette, CEO de rankingCoach

"Con la nueva herramienta de AdWords, rankingCoach ofrece un servicio perfecto para las pequeñas empresas, les ayuda a aumentar la visibilidad y a ganar nuevos clientes en la web. El software se explica por sí mismo y no es necesario ser un experto para utilizarlo". — Marius Gerdan, CTO de rankingCoach

Jimdo es el primer socio que proporcionará a sus clientes la nueva herramienta AdWords de rankingCoach. Más de 15 millones de páginas web han sido creadas con el kit de construcción de páginas web en todo el mundo. Los anuncios de rankingCoach complementan muy bien las exitosas

soluciones de software de marketing online rankingCoach y listingCoach.

--

Sobre rankingCoach

rankingCoach ofrece soluciones de marketing online que permiten a las pequeñas empresas optimizar sus sitios web para los motores de búsqueda de forma rápida y sencilla, sin necesidad de un gran presupuesto de marketing o experiencia en marketing online. rankingCoach ha desarrollado asociaciones con numerosos y conocidos alojamientos web, así como con empresas de telecomunicaciones, como Deutsche Telekom, Strato o KPN. El software galardonado está disponible en 22 países. Fundada en 2012, la compañía tiene su sede en Colonia, Alemania. En 2015 rankingCoach fue elegida por la revista online alemana *Gründerszene* como una de las startups de más rápido crecimiento en la industria alemana del software. Entre los inversores se encuentran DuMont Venture, KfW y la empresa suiza Care4 AG. Más información sobre rankingCoach en www.rankingCoach.com

Contacto

rankingCoach GmbH

Directores generales:

Daniel Wette (CEO) | Marius-Eugen Gerdan (CTO) | Thomas Meierkord (COO)

www.rankingcoach.com

press@rankingcoach.com